

АО «Курганский центральный рынок»



Что такое «рынок нового формата»?

– торговый комплекс, в котором сохранены все существующие преимущества (выгодные цены, продукты непосредственно от производителей и фермеров, сезонная торговля), представленные в современном интерьере с комфортными условиями обслуживания для покупателей и арендаторов.





Курганский центральный рынок в настоящий момент находится на стадии реконструкции и реконцепции, в результате которых он должен стать главной торговой площадкой Кургана, с уникальной атмосферой фреш-маркета с элементами зрелищности, с глубоким ассортиментом свежих и натуральных продуктов, деликатесов, тематического общепита.

Общие параметры



7 284,5
м²

Общая площадь
рынка

3 869
м²

Площадь, сдаваемая в
аренду

97 м/м

Зона парковки

Пешеходная доступность



Окружение смешанного типа: присутствует и жилая зона, и различные виды коммерческих и общественных зданий, и места культуры и досуга.

Пешеходные потоки формируются тремя группами пешеходов:

- люди, которые проживают рядом с Центральным рынком
- люди, которые работают или учатся в ближайшем окружении
- посетители различных объектов, которые приезжают в данный район специально

24 806
человек

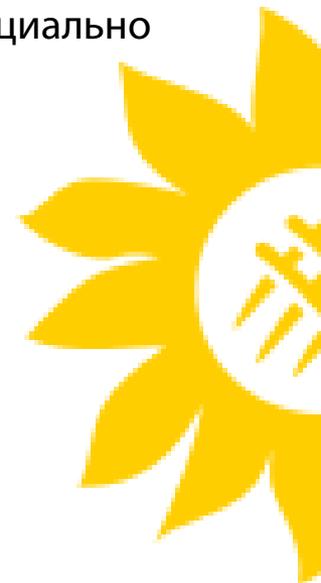
Жители зоны пешеходной доступности

15 430
человек

Люди, работающие в зоне пешеходной доступности

2 800
человек

Учащиеся школ и ВУЗов, расположенных в зоне пешеходной доступности



Транспортная доступность

– высокая, благодаря расположению на перекрестке улиц Куйбышева и Пролетарская – значимых улиц в масштабе Кургана

численность населения в зоне 5-минутной автомобильной доступности

88 300
человек

численность населения в зоне 10-минутной автомобильной доступности

154 500
человек



Маршруты общественного транспорта связывают Центральный рынок практически со всеми частями города. Часть маршрутов выезжает за пределы Кургана, конечные точки маршрутов достигают других населенных пунктов и дачных поселков.

56 маршрутов
общественного транспорта



193 автобуса на
маршрутах ежедневно

Преимущества местоположения

1

Высокие показатели численности населения в зонах охвата для пешеходов – 15 минут и для автомобилистов – 10 минут

2

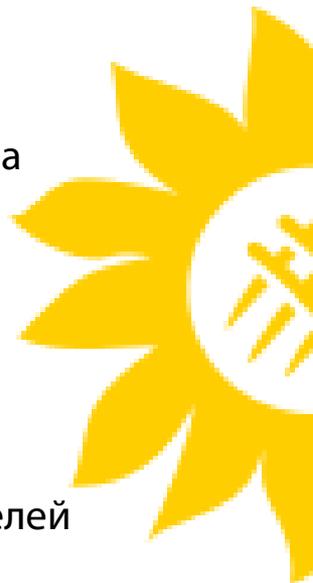
Расположение на значимой транспортной магистрали (перекрестке улиц Куйбышева и Пролетарской) в масштабах города

3

Близость к значимым объектам в масштабе города Кургана (ледовая арена «Юность», спортивный комплекс им. В.Ф.Горбенко, Курганская областная филармония и пр.

4

Положительные планы развития окружающих территорий – благоустройство Молодежного парка и набережной приведет к дополнительному потоку людей (в том числе семейных покупателей с детьми, молодежи)



Портрет покупателя



Возраст:
30 – 60 лет



Уровень дохода: «средний минус» -
«высокий»



Среднее время посещения:
более 30 минут



Посещаемость в будние дни:
6 097 человек
Посещаемость в выходные дни:
8 725 человек

Ценности для целевой аудитории:

- Удобство (расположение в центре общественной и культурной жизни Кургана)
- Сенсорные преимущества (приятные ароматы, красивое оформление, элементы развлечения, вкусная еда)
- Принадлежность к сообществу (ассортимент включает товары для тех людей, кто любит вкусную еду, готовку и уделяет внимание самому процессу, обстановке при приеме пищи)
- Эстетическое удовольствие (нахождение в приятном месте, уютное и комфортное внутреннее пространство, интересный дизайн; атмосфера праздника и ярмарки)
- Символизация жизненной позиции (желание потреблять свежие и полезные продукты, фермерские и экологически чистые).

Типы арендных мест:

Место за прилавком, включающее торговое оборудование

☀ под фермерскую продукцию от производителя (мясо, мясные деликатесы, птицу, молочную продукцию, сыры, овощи/фрукты и пр.)

☀ под полуфабрикаты, соленья, кондитерские изделия, сухофрукты, орехи, рыбу и морепродукты



На первой линии оборудования располагаются холодильные или неохлаждаемые прилавки

На второй линии (за продавцом) – технологическое оборудование: разделочные столы, мойки, места для хранения суточного товарного запаса

Варианты площади торгового места: 2,75 м² и 3,1 м²

☀ возможно дополнительно арендовать холодильные, морозильные камеры, складские помещения для хранения товарного запаса на 2-3 дня



Типы арендных мест:

Место для павильона
под фирменный магазин

по периметру торговых залов предусмотрено размещение фирменных магазинов, бутиков, салонов, ограниченных стеклянными перегородками



Площадь павильона – от 8 м² до 83 м²

Свободная планировка

Возможность прокладки всех необходимых коммуникаций



Типы арендных мест:

Места для временной аренды

- ☀ для разовой торговли фермерской продукцией сезонного характера (сезонные овощи, ягоды, домашняя консервация)
- ☀ для проведения промо-акций и дегустаций продукции
- ☀ для проведения ярмарок

Площадь торгового места – от 1 м²

Удобное расположение в самом «проходимом» месте рынка

Возможность размещения фирменного знака (логотипа) на лицевой части оборудования

Низкая стоимость аренды



Мы поможем Вам подобрать вариант размещения с учетом:

- ☀ сферы вашей деятельности,
- ☀ размеров и местоположения торговой точки,
- ☀ площади помещения,
- ☀ стоимости аренды.



Наши преимущества:



Высокая ежедневная проходимость



Низкая цена аренды



Удобное расположение



Наличие складских помещений, морозильных и холодильных камер



Круглосуточная охрана



Видеонаблюдение



Лаборатория на территории рынка

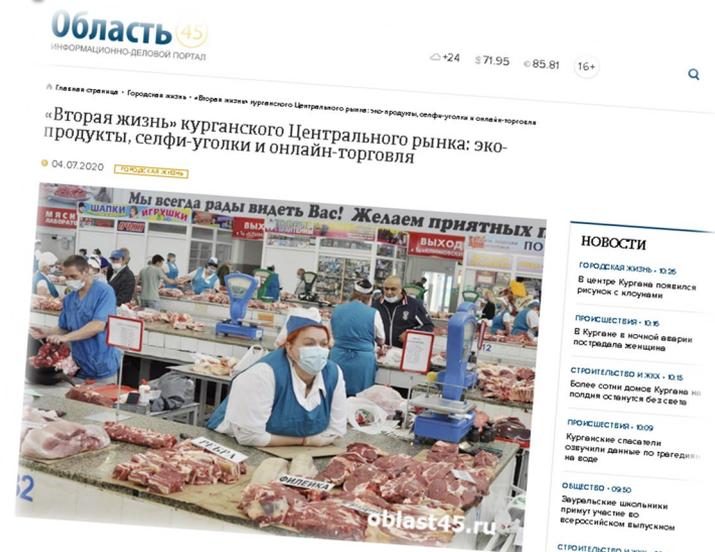
Маркетинговые мероприятия для повышения посещаемости рынка

Присутствие в интернет-пространстве:

- ☀ сайт www.rynok45.ru
- ☀ социальные сети:
 - сообщество Вконтакте (<https://vk.com/rynok45>),
 - сообщество в Одноклассники (<https://ok.ru/rynok45>)
- ☀ справочники (Яндекс.Карты, 2GIS, Google Карты).



Проводятся традиционные ежегодные Ярмарки: Рождественская, Пасхальная, Сад-огород, Школьная, Осенняя (урожайная) и пр.



Рекламные кампании:

Реклама на ТВ (сюжеты на телеканалах «Первый», «Россия-1», «Россия – 24», «ТНТ», «ТВ3», «НТВ», «Пятница», «Домашний»)

Реклама на радиостанциях Кургана («Дорожное радио», «За облаками», «Дядя Ваня»)

Наружная реклама – баннеры на крупных городских магистралях



Контакты



г.Курган,
ул.Куйбышева, 74



www.rynok45.ru



По вопросам аренды торговых мест:



8 (352) 246-05-47



K-rynok@mail.ru

По вопросам рекламы и маркетинга:



8 (912) 577-81-48
Елизавета



Info_rynok45@mail.ru

По общим вопросам:



8 (352) 246-04-86



kcr@lenta.com